

Ricerca H25.3

Gli effetti fisici dei prodotti di styling e di finitura sui capelli e come lavorano per mantenere lo stile

Ci sono vari prodotti disponibili che rallentano l'assorbimento dell'umidità nei capelli, questo permette al risultato finale una durata maggiore.

Molti clienti possono confondersi dalla vasta gamma di prodotti disponibili e spesso perdono denaro su prodotti e ristrutturanti non adatti.

Inoltre, la clientela a volte non è consapevole di come aver cura dei propri capelli tra una visita e l'altra in salone.

Progettare un depliant per dare informazioni e consigli alla clientela sui seguenti punti:

- In che modo gli agenti fissanti, acconcianti e di finitura influiscono sui capelli
- Prodotti specifici adatti per le diverse tipologie di capelli
- Consigliare al cliente sulle questioni sulla salute e sicurezza che circondano il prodotto
- Fornire consigli in relazione all'uso di attrezzi e attrezzatura a caldo
- Indicare gli effetti di un'applicazione eccessiva di calore su cute e capelli

NOTE:

Il depliant dovrebbe essere scritto con un linguaggio non tecnico e dovrebbe includere alcuni semplici diagrammi.

Ricerca H25.4

Mode attuali ed emergenti

Nell'industria dell'hairdressing la moda cambia molto rapidamente. Gli stili considerati di moda oggi possono non esserlo più domani. Questo rende difficile decidere precisamente qual'è uno stile emergente e qual è uno stile attuale.

La definizione data negli Standards Occupazionali Nazionali di cui fan parte gli NVQ/SVQ di livello 3 è basata su:

*uno stile emergente è quello precursore della moda
– lo stile della stagione successiva*

Scegliere un esempio di uno stile attuale ed emergente e specificare quanto segue:

- il tipo, la texture e la densità dei capelli che otterrebbero meglio lo stile
- la forma del viso più adatta per un determinato stile
- il tipo/pi di articoli non convenzionali che potrebbero essere necessari
- gli articoli addizionali che sarebbero richiesti per complementare lo stile – ad esempio colore, aggiunta di capelli ecc...
- in che modo lo stile può essere ricreato dal cliente
- in che modo mantenere lo stile
- consigli post trattamento di cui necessiterebbe il cliente

scrivere le proprie conclusioni sottoforma di un breve rapporto, includendo le illustrazioni, i diagrammi o le fotografie dello stile.